

Introduction Générale



Deux femmes mariées à la finale du défilé Haute Couture Printemps/Été 2013 par Karl Lagerfeld pour Chanel ; collection capsule spécial ramadan en 2014 par Donna Karan ; buzz des Hassidic Hipsters of Brooklyn, ces trois sœurs new-yorkaises, femmes de rabbins et créatrices de mode conforme aux lois du judaïsme hassidique ... De nos jours, nous sommes forcés de constater qu'il existe des conflits d'intérêts entre la mode et les trois religions monothéistes : le Catholicisme, le Judaïsme, et l'Islam.

Lorsque l'on voit les femmes pratiquantes des religions monothéistes dans les courants traditionalistes, il semble à première vue que la mode et le vêtement ne soit pas une priorité. Ces femmes sont d'ailleurs facilement victimes de jugements, encouragés par les media diabolisateurs et le cinéma. Mais cela est-il propre à certains milieux sociaux, ou les religions imposent-elles des lois concernant la façon de se vêtir ?

D'ailleurs, toutes les femmes pratiquantes et traditionalistes sont-elles assimilables aux clichés répandus ? Par exemple les films *Chemin de Croix*, de Dietrich Bruggemann (2014) pour le Catholicisme ; *Kadosh*, de Amos Gitai (2000) pour le Judaïsme ; ou l'apparente montée en puissance des voiles ou burqas en tout genre dans les pays occidentaux, quand les femmes du Golfe Persique dépensent des dizaines de milliers d'euros à chaque venue dans les magasins de luxe, ou que les iraniennes ou les femmes d'autres pays régis par la Charia se battent contre le port du voile obligatoire.

Ce mémoire est donc dédié à parler de ces femmes, pratiquantes traditionalistes de leur religion, mais qui ne sont pas assimilables aux clichés répandus. Nous parlerons ici de femmes ancrées dans leur monde, dont l'armoire déborde de vêtements à la mode, de marques connues, qui pour certaines rêvent devant les vitrines de Dior ou Louis Vuitton, et d'autres qui y font flamber leur carte de crédit... mais qui discrètement récitent des Chapelets, des Psaumes, des prières, et se rendent plusieurs fois par semaine dans un lieu de culte.

Nous parlerons dans une première partie de la mode, comment est-elle devenue aussi puissante, et pourquoi a-t-elle autant d'influence sur les comportements ? En d'autres termes, comment en sommes-nous arrivés là ? Puis nous parlerons du Catholicisme, Judaïsme, et de l'Islam, en s'interrogeant pour chacune de ces religions sur leur rapport au vêtement, à l'orgueil, à l'ostentation, et à l'opulence.

Enfin nous nous interrogerons sur la mode et son rapport à la modernité. Vouloir être à la mode à tout prix est-ce un comportement si moderne qu'on l'imagine ?

D'autre part, grâce à des interviews que nous avons réalisé, nous distinguerons les problématiques auxquelles sont confrontées les femmes pratiquantes, dans leur rapport à la mode. Quelles sont les difficultés, arrivent-elles à être à la fois tout à fait à la mode, et tout à fait conforme à ce que demande leur religion ?

Nous terminerons en apportant des solutions à ces femmes pour qui il est parfois difficile de mêler mode et religion, quand ces deux dimensions sont si importantes pour elles. Nous analyserons ce qui a déjà été fait, mais aussi des phénomènes qui prennent de l'ampleur grâce aux réseaux sociaux.

En tant qu'étudiants Catholiques en Marketing du Luxe, à l'École Internationale de Marketing du Luxe, nous avons le désir que les femmes dont nous parlons soient comprises, à travers des insights précis et expérimentés, mais nous avons aussi envie de leur dire que oui, il est possible de s'habiller en Prada, sans vendre son âme au diable.

